

2003年4月18日
ジェトロ愛媛貿易情報センター
石橋 洋一郎

ニューヨークホームテキスタイルショー出張報告について

1. 出張期間：2003年3月27日～4月2日

2. 開催概要

- 1) 見本市名：ニューヨークホームテキスタイルショー
- 2) 主催者：George Little Management
- 3) 対象出品物：Bed and bath fashions, table linens, kitchen textiles, decorative pillows, decorative fabric & trim, area rugs, window treatments, fashion hardware, decorative accessories, personal care items, accent furniture, infant/juvenile products and more.
- 4) 会期：2003年3月28日（金）～3月31日（月）
- 5) 開催時間：9：30～17：30（最終日～16：00）
- 6) 会場：The Jakob K. Javits Convention Center of New York
- 7) 展示会面積：135,000sqf
- 8) 参加国数：23カ国
- 9) 出展者数：339社
- 10) 来場者数：5,000人（うち3,500人がNYHTS関係バイヤー）

3. ジャパンタオル参加概要

- 1) 参加規模：9小間
- 2) 参加企業：3社・1共同ブース（6社）
- 3) 商談結果：

HB COMFORT

- ① 商談件数：40件
- ② 成約件数：近藤繊維工業 1件 US\$200、オルネット 3件 US\$350
- ③ 成約見込件数：近藤繊維工業 5件、オルネット 5件
- ④ 代理店申込件数：近藤繊維工業 2件、オルネット 3件

MIRA DESIGN（池内タオル）

- ① 商談件数：30件
- ② 成約件数：12件 US\$18,000
- ③ 成約見込件数：5件 US\$5,000
- ④ 代理店申込件数：2件

日織商工代理人（共同ブース）

- ① 商談件数：67 件
- ② 成約件数：0 件
- ③ 成約見込件数：5 件
- ④ 代理店申込件数：2 件

4. 開催状況

1) 展示会規模

主催者から最終の出展者数・来場者数は前回秋時より数字が大きくなっているが、会場内の雰囲気としては、昨秋時に出席した企業によると、出展者・来場者ともに半減近い印象。

2) ブース位置

主催者の当初想定開催規模よりも出展者が集まらなかったため、会期直前にジャパンタオルブースは正面左側に位置した。正面中央に比べると、人の流れは悪い。次回出展に向け、よい位置を確保すべく4月7日にスペース仮予約を行った。

3) ベストニュープロダクト賞

9社の製品を現地で申込。城南織物が Bath-Soft 部門にて Finalist。

4) 商談対応について

来場者からの確認事項として、価格、ミニмумロット、配送に要する時間の確認があった。また、共同ブースにおいては、担当者が製品についての詳細な知識がなかったため商談に支障があったのではないかという印象を受けた。（イスラエルブースとの掛け持ち）

① 価格

現状としては、FOB 価格での価格記載となっている。来場者からは、商売がしづらいのが実情である。現地での価格設定の目安は以下のとおり（卸価格）

- ・バスタオル：15-22ドル 25を超えると困難。20ドル以下が良い。
- ・ハンドタオル：4-6ドル
- ・ウォッシュタオル：2-3ドル

② ミニмумロット

客層としては、大手デパート、チェーン店もあるが、規模の小さい小売店が多い。取引のしやすいロット3～6が理想。

③ デザイン

現地のデザイン・色の流行、感覚をつかむのは難しい。今回は出展物選定にあたり、ジェトロニューヨークセンター、MIRA Design 等を介したうえで、出展物を選定したら良いのではないかと？

以上